

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Junín - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		38	Si		61
Masculino		62	No		39
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		23	Primaria completa / Secundaria incompleta		2
25 a 34 años		36	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		32
35 a 44 años		12	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		44
45 a 64 años		29	Superior universitaria completa		17
Promedio (en años)		36	Post grado / Maestría / Doctorado		5
Mediana (en años)		34	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		55	Trabajo para el sector privado		47
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		45	Soy trabajador independiente		40
Total 100%			Trabajo para el sector público		10
			No trabajo (sin pensión pública o privada)		3
			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		40	Empleado en servicios, comercio, vendedor		59
C		60	Profesional técnico		21
Total 100%			Profesional ejecutivo		15
			Alto funcionario (público o privado), director de empresa		2
			Obrero, artesano, agricultor		2
			Negocio Propio/ dueño de empresa		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Conocer nuevos lugares		25	Costos de alojamiento y sus características		73
Por negocio		23	Distancia y rutas de acceso		49
Descansar / Relajarse		19	Lugares turísticos para visitar		46
Conocer atractivos turísticos		13	Condiciones de las vías de acceso		27
Salir con la familia		12	Costo del transporte al lugar visitado		27
Salir de la rutina		6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Diversión		1	(*) Datos referenciales		
Conocer otras costumbres		1	Total múltiple		
Total 100%					
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		39	Internet		97
Internet / Páginas Web		23	A través de familiares y amigos		27
Publicidad en TV		14	Folleto turísticos		3
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		13	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Artículos en diarios o revistas		11	(*) Datos referenciales		
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			Total múltiple		
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza		45	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		69
Lugar seguro		32	Tengo familiares que viven en el lugar		10
Variedad de atractivos turísticos		27	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		8
Clima cálido		26	Ya tenía referencias del lugar		8
Buena comida / Buena gastronomía		24	Solo voy por trabajo / negocio / comercio		4
Lugar tranquilo / Sin bulla		15	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		1
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		15	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.		
Clima seco		13	Total 100%		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		13			
Corta distancia		4			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		11			
No		89			
Total 100%					

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Sí	83
No	17
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Viaje anteriormente por trabajo	81
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	10
Viaje anteriormente por recreación	4
He nacido / vivido allí	4
Mis padres son de allí	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	61
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	11
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	65
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	17
Con mi pareja	9
Con amigos o familiares, sin niños	7
En grupo familiar directo (padres e hijos)	1
Con amigos o familiares, con niños	1
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	89
Auto propio	4
Avión/Avioneta	3
Transporte / Movilidad de la empresa	2
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Otros (auto colectivo, minivan, moto lineal, camión)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento pagado	82
Hotel	48
Hostal/Casa de hospedaje	34
Casa de familiares, amigos	18
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	76
No sé, la empresa lo compró por mí	24
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Alimentación (restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	96
Alojamiento	77
Otras compras de bienes	34
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	34
Compra de artesanías	21
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	10
Vestimenta (ropa, zapatos)	6
Gastos personales	4
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	4
No	96
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

Viáticos de la empresa	50
Ahorros	44
Con el sueldo del momento	18
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

Sí	14
No	86
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

Enero	8
Febrero	24
Marzo	14
Abril	4
Mayo	9
Junio	6
Julio	14
Agosto	11
Setiembre	4
Octubre	3
Noviembre	5
Diciembre	8
Cualquier mes	54
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	68
Visitar iglesias, catedrales, conventos	31
Visitar mercados de la localidad	24
COMPRAS	41
Artesanía	15
Productos comestibles no dulces	11
Dulces típicos	8
Artículos de vestir	4
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	3
Artículos de librería / bazar / útiles escolares	3
Compra de artefactos/ instrumentos	3
TURISMO DE NATURALEZA	30
Pasear por lagos, lagunas y ríos	18
Visitar Mirador	8
Visitar cataratas	5
Visitar reservas naturales	3
TURISMO DE CULTURA	16
Visitar Santuarios	7
Visitar sitios arqueológicos	5
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	4
Visitar museos	3

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	12
Ir a discotecas / pubs	8
Ir a cines y teatros	2
Visitar Piscinas	2
Ir a restaurant campestre / recreos	2
TURISMO DE AVENTURA	6
Trekking	6
Total múltiple	

Compra de artesanías

Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	15
Collares, pulseras, llaveros	46
Jarrones y vasijas	37
Retablos y cuadros	32
Adornos	21
Cerámica	19
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	2
(*) Datos referenciados	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Junín - 88 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.